

Stratégie du Bien-être du Président-Directeur-Général de "MOI SA"

Dan LOW anime régulièrement au sein du Réseau Oudinot des ateliers qui connaissent un vif succès auprès des membres avides d'améliorer le management de leurs équipes.

Voici ce qu'écrit Dan LOW :

Bonjour, je m'appelle Dan, et je suis à la tête d'un des plus gros conglomérats au monde. Mon activité principale, c'est de m'aider à me sentir bien. Mon activité secondaire, c'est d'aider les autres à se sentir bien. J'ai un retour là-dessus ;-). Tout comme les entreprises ont besoin de générer des profits, moi je génère des moments de paix et de bien-être. En fait, les "profits", c'est simplement se sentir bien.

"MOI S.A." a été créé il y a de nombreuses années avec un petit capital, un esprit et un corps - et c'est devenu un immense conglomérat !

Pourquoi est-ce que je partage mes stratégies avec vous ? Pour générer plus de profits, bien sûr ;-). Vous pouvez partager ces stratégies avec d'autres et générer de plus gros profits encore, euh... je veux dire des sentiments de bien-être pour vous-même !

C'est simple. Il est tout d'abord important de souligner que se sentir bien ne veut pas forcément dire être heureux, bien que lorsque l'on est heureux, on se sente évidemment bien. Par conséquent, se sentir bien signifie simplement être dans un état paisible ou Zen, sans pensées négatives qui nous assaillent.

Il y a des années, j'ai remarqué que pour se sentir bien, il fallait un "véhicule". Ce véhicule peut être une bonne glace par une chaude journée d'été, une promotion au travail, des vacances sous les tropiques, un dîner aux chandelles, ou simplement une promenade dans la campagne... Il y a des milliers de ces véhicules. Aussi ai-je décidé d'investir dans les entreprises qui les fabriquent, en créant une holding, avec juste mon esprit et mon corps comme actifs tangibles principaux. Bien sûr, j'avais également quelques actifs intangibles, les plus importants étant ma capacité d'apprendre et d'apprécier, et ma curiosité d'enfant.

Cela a été le début de "MOI S.A.". Sur l'organigramme figurent les différents éléments qui ont généré (et continuent de générer) des profits : /Famille, Amis, Hobbies, Projets, Travail, Loisirs/... Mes filiales sont innombrables. Chaque fois que je vais dans un restaurant à Paris, à Londres ou au Luxembourg, c'est comme si je visitais une de mes filiales, ce qui me permet de passer un merveilleux moment où je me sens bien grâce au repas que je déguste et que j'apprécie.

C'est la même chose pour les films que je vais voir au cinéma, le plaisir que je prends à mon travail, l'amusement que me procurent les jeux avec mon chat, et les fous rires que je partage avec mes amis. Ils me donnent tous l'opportunité de me sentir bien. Nul besoin d'avoir beaucoup d'actifs pour générer d'excellents profits. En voici une illustration : un couple vivant dans une magnifique villa surplombant l'océan, mais au bord du divorce, ne génère pas les mêmes profits qu'une femme amoureuse - et vivante dans un modeste studio ! Un millionnaire peut souffrir de lourdes pertes psychologiques et émotionnelles, et se sentir très mal. Un étudiant sans le sou peut récolter d'énormes profits en recevant son premier diplôme.

Créez donc votre propre organigramme, avec vous à la tête de "VOUS S.A.". Faites la liste de vos filiales : /Famille / Amis / Hobbies / Projets / Travail / Loisirs/, etc...

Faites la liste de vos actifs tangibles : une voiture, une maison ou un appartement (qui vous donne un toit, de la chaleur et un sentiment de sécurité), un ordinateur, un ou des animaux domestiques, Google, vos expériences passées, vos mains et vos ongles pour soulager une démangeaison, des yeux pour jeter des coups d'oeil à la dérobée, des jambes pour vous porter lors de vos promenades ...

Faites également la liste de vos actifs intangibles : la confiance en vous, la patience, l'ouverture, la flexibilité, l'humour... Vous pouvez toujours travailler sur vos actifs intangibles pour les renforcer. Si vous manquez de patience, par exemple, il se peut que vous souhaitiez travailler sur ce point-là.

Si l'une de vos filiales ne marche pas bien, ne vous faites pas trop de soucis à son sujet, car vous récoltez du bien-être avec les autres filiales. Toutefois, si cette filiale continue à stagner, vous pouvez décider de l'éliminer. Si votre travail n'est pas satisfaisant, vous pouvez décider de le mettre en liquidation. Les personnes qui sont à la tête de mauvaises entreprises sont celles qui génèrent des pertes en termes de sentiments de mal-être.

Pour être un top PDG de "VOUS S.A.", établissez une courte liste de critères. Comment aimeriez-vous diriger cette entreprise ? Quelles sont les activités qui généreraient un bon RSI (retour sur investissement) ? Revoyez vos actifs tangibles et intangibles et consolidez-les.

A partir du moment où vous dirigez une bonne entreprise "VOUS S.A.", il est temps de la partager avec d'autres, pour générer encore plus de profits, c'est-à-dire... de bien-être ! Que cette année soit VOTRE année !

Ce texte a suscité de nombreuses questions de la part des membres du Réseau Oudinot. Anne Gaillard nous en livre quelques unes avec les réponses de Dan :

*Quelle est votre conception, votre vision du leadership ?

*Le leadership est un vaste sujet. Pour répondre succinctement à cette question, pour moi le leadership (démocratique) c'est le partage de ses convictions, de ses valeurs, en soutenant les autres et en les aidant à exceller et à atteindre l'objectif collectif fixé.

Aimer les autres et être humble sont des facteurs essentiels, ainsi que l'absence de peur. Les convictions et l'absence d'égoïsme sont des critères importants pour le leadership ; mais en plus de fortes convictions, un leader doit aussi englober une vision qui va au-delà de cette vie : que laissons-nous derrière pour les générations à venir ? Le chaos et une planète dévastée ?

*Quels sont les facteurs de réussite d'un bon manager ?

*Les critères-clés "in" : La motivation, la conviction, l'enthousiasme, l'ouverture d'esprit, la curiosité, la confiance en soi, l'empathie. La pensée stratégique et le courage. Un profond intérêt pour les gens.

A contrario, les critères-clés "out" : La peur, l'avidité, l'égoïsme et l'entêtement, le manque d'estime de soi, la méfiance, une vision à court terme.

*Qu'est-ce que le management zen ?

*C'est la pratique du détachement lorsqu'on est confronté à des situations difficiles ou de crise. La flexibilité et la disponibilité d'esprit. La gestion du paradoxe, incorporant la dualité du Yin et du Yang pour maintenir l'équilibre : par exemple avoir la capacité d'être dur et doux, avoir des convictions tout en étant capables d'écouter des points de vue contraires, être organisé et spontané... C'est également l'absence de peur.

Dan LOW
Consultant international
www.worldeducation.bizland.com

