

“ How to be a Corporate World Champion ”

Conférence de Dan LOW

Jeudi 5 Avril 2012 à 19H30

Forum 104, 104 rue de Vaugirard – 75006 PARIS

La situation économique hautement concurrentielle rend difficile la tâche de tous les décideurs. Dans la bataille pour survivre et avancer, ils sont souvent seuls et face à eux mêmes.

Les cadres et dirigeants engagés dans cette lutte sans merci ont besoin des armes les plus performantes – et plus que jamais, les entreprises confrontées au challenge de demandes économiques toujours changeantes ont besoin de coordonner et d'utiliser de manière optimale leurs effectifs. Mais comment les employés répondent-ils à ces changements et à ce challenge ? Sont-ils suffisamment motivés ? **Sont-ils mus par un objectif clair – et audacieux ?**

Malgré les circonstances actuelles, différentes expériences ont prouvé qu'il était possible de maximiser le potentiel d'une entreprise et de ses hommes rapidement – sans stress. **Par quels moyens ?**

Découvrez-les dans une conférence **“Comment être une Entreprise Championne”** animée par Dan LOW, consultant international et auteur. En partenariat avec SurveyTelligence et Ontonix, la première entreprise au monde à avoir développé des moyens rationnels pour mesurer et gérer la complexité d'une large gamme de systèmes et de processus, il démontre combien il est critique pour une entreprise de pouvoir évaluer précisément son état de santé et son efficacité, et de les revigorer pour être robuste et résiliente.

Au cours de cette conférence, des outils uniques et puissants vous seront donnés. Vous y acquerrez une vision globale, immédiatement opérationnelle.

- Le conférencier, Dan LOW, a mis au point dans les années 70 des outils de management pragmatiques, alliant stratégies occidentales et orientales. Après avoir formé les dirigeants d'entreprises multinationales, il décida en 1993 d'étendre ses outils à un public plus vaste. Il a également enseigné les techniques avancées de management à l'Université de Paris Nord, a été coordinateur du Groupe Management d'une association de professionnels et d'anciens de grandes écoles, et est intervenu à l'UNESCO.

Dan LOW sera secondé par Alexander KOPRIWA qui représente les entreprises Ontonix et SurveyTelligence dans le projet "How to be a Corporate World Champion". Alexander KOPRIWA est consultant indépendant et conseiller auprès des comités de direction pour l'expansion globale. Il a longtemps travaillé comme consultant en marketing et analyste au sein de cabinets internationaux spécialisés dans le conseil aux sociétés technologiques, tels que le GARTNER Group ou le META Group, sociétés leaders dans leur domaine.